



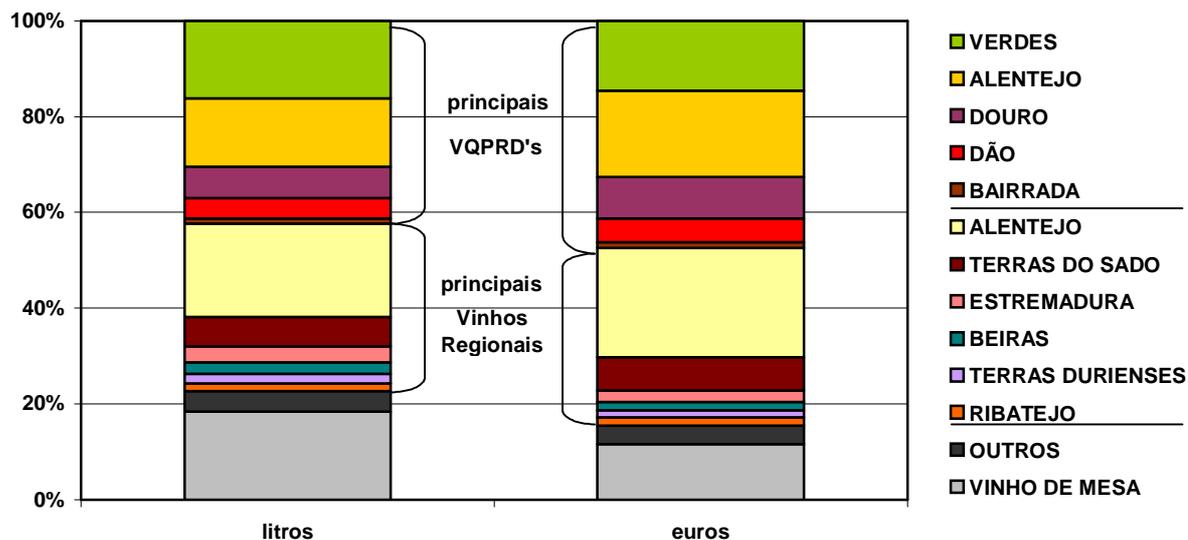
Vendas de Vinho em Portugal – Julho 2005

De acordo com o TAM (Total Anual Móvel – últimos 12 meses), em Julho de 2005, dos dados da AC Nielsen relativos à venda de vinhos tranquilos em Portugal ($INTOTAL = INA + INCIM$)¹, verifica-se que:

- no ranking dos VQPRDs, o Douro encontra-se na 3ª posição, quer em quantidade (6,6% do total global das vendas), quer em volume de negócios (8,6%);
- no seio dos Vinhos Regionais, o Terras Durienses é 5º em quantidade (2,0%) e 6º no volume de negócios (1,4%).

VENDAS DE VINHOS EM PORTUGAL - INDICE NIELSEN (INA+INCIM) - TAM EM JULHO

(principais VQPRDs; principais Vinhos Regionais; Vinho de Mesa Nacional)



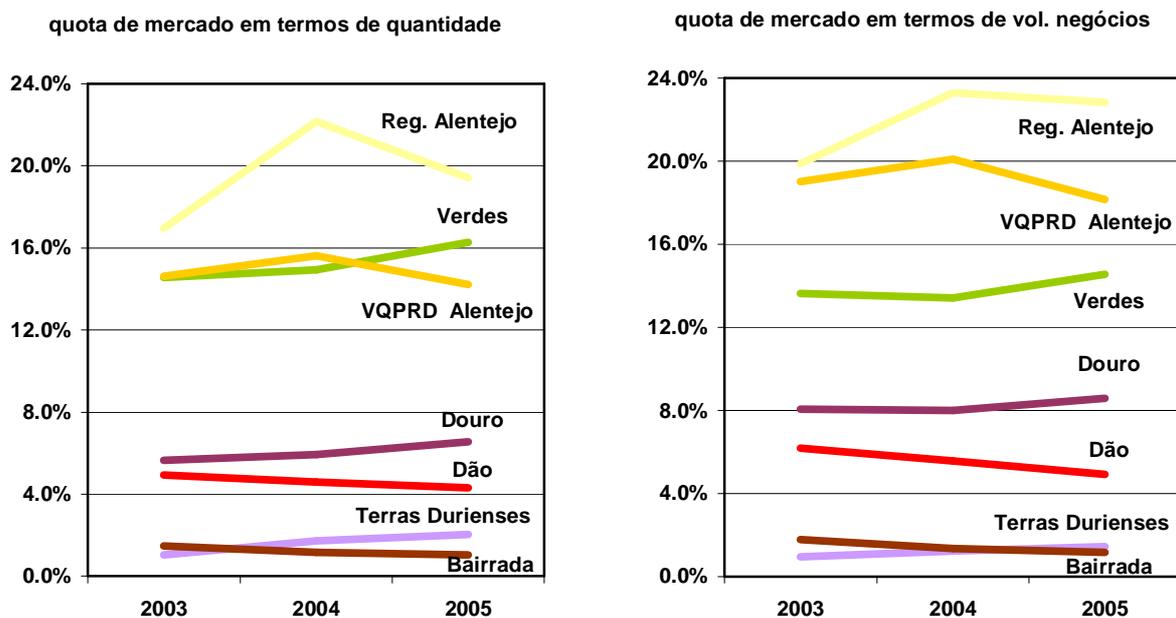
De salientar o facto de, nos últimos anos, ambos os vinhos da Região Demarcada do Douro registarem acréscimos na quota de mercado em quantidade e também em volume de negócios.

¹ INTOTAL = Índice Nielsen Total

INA = Índice Nielsen Alimentar (vendas em hipers, supers, mercearias, etc);

INCIM= Índice Nielsen Consumo Imediato (vendas em restaurantes, snacks e cafés).

VENDAS DE VINHOS EM PORTUGAL - INTOTAL - TAM EM JULHO



Aliás, entre os principais VQPRDs portugueses, o Douro é o vinho que apresenta o crescimento mais significativo, ao nível da quantidade vendida, nos dois últimos períodos em análise: +21,0% comparando TAM Julho 2005 com TAM Julho 2003, seguido dos Verdes com +16,5%.

Vendas em Portugal INTOTAL	TAM Julho 2005			TAM Julho 2004			TAM Julho 2003		
	10 ³ caixas	10 ⁶ €	€/litro	10 ³ caixas	10 ⁶ €	€/litro	10 ³ caixas	10 ⁶ €	€/litro
Vinhos Portugueses	9 358	342	4.06	9 636	364	4.19	8 965	344	4.26
Regional Alentejo	1 817	78	4.77	2 134	85	4.41	1 519	68	4.99
Vinhos de Mesa	1 727	40	2.56	1 748	42	2.65	2 122	50	2.60
Verdes	1 521	50	3.64	1 441	49	3.76	1 305	47	3.99
VQPRD Alentejo	1 331	62	5.18	1 505	73	5.39	1 311	65	5.54
Douro	613	29	5.33	572	29	5.65	507	28	6.08
Dão	404	17	4.62	444	20	5.07	442	21	5.35
Terras Durienses	190	5	2.88	168	4	2.95	94	3	3.88
Bairrada	97	4	4.52	113	5	4.88	134	6	5.10

Certo que o preço médio do VQPRD Douro registou uma descida de 12,4% nesse mesmo período (a segunda mais forte entre os principais VQPRDs, logo a seguir à do preço médio do vinho do Dão com -13,6%); mas até porque, de uma forma mais ou menos acentuada, a quebra de preços é generalizada, o Douro continua a ser o vinho que apresenta sistematicamente o preço médio de venda mais alto.